

2010年3月8日

報道関係各位



テックファーム、「チケットぴあ」Webサイトをリニューアル ～サイト全体のユーザビリティ改善により、購買意欲を行動へ～

テックファーム株式会社（以下、テックファーム、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：千原 信悟）は、ぴあ株式会社が運営するイベントチケットのオンラインサービス「チケットぴあ」のWebサイトのリニューアルをサポートいたしましたのでお知らせします。

Webサイト「チケットぴあ」とは、映画やコンサート、スポーツイベントなどの各種チケットを、検索・購入できる日本最大級のインターネットサービスであり、2009年10月末の会員数は653万人に達しており、現在も順調に会員数を伸ばしています。

イベントチケットの販売では、人物（アーティスト）、日時、場所、価格、バイオグラフィ、ディスクグラフィといった多種大量の情報を紐づけて一つの「商品」として取り扱うことから、データ及びサイト構造が複雑化しがちで、「チケットぴあ」においてもユーザが購買を途中で断念し販売機会が失われるケースが生じていました。今回のリニューアルにあたって当社は、利用者の購買行動を詳細に分析し、必要な情報のビジュアル化、検索機能の精度向上、次のアクションへの繋がりを重視したユーザインターフェースの改善など、ユーザに「買っていただく」ための仕組みを多く取り入れ、購買までのクリック数を大きく削減いたしました。

テックファームでは今後も、新たな技術テーマのサービス化を積極的に行うことで、お客様の価値創造に役立つITサービスの提供に努めてまいります。

■ 「チケットぴあ」リニューアルのポイント

- チケット購入に至るまでのユーザの行動を徹底的に分析し、ユーザビリティを重視したページ遷移やページ内のデザイン・レイアウトの変更を行うことで、操作性の向上と情報構造の適正化を図りました。
- ページ内での動的な操作を可能にし、最小限のページ遷移で選択した公演等のチケットを簡単に購入フローに乗せることができるなど、利便性を大きく向上させました。
- 閲覧画面サイズの拡大傾向にあわせて表示画面幅を拡大し、また、広い画面を活かせるデザインを採用いたしました。

- 「チケットぴあ」の膨大な情報について、互いに関連を持つ情報をまとめて表示するなど、お客様が求める情報に容易に到達できるよう改善いたしました。
- 検索機能の追加・変更を行い、検索速度及び検索精度を格段に向上させました。検索結果画面については、「見やすさ」「使いやすさ」を重視して、次のアクション（購入や申込み）に結びつけるための表示や機能変更を行いました。
- 管理面においては、新たなキャッシュ機能の導入により、レスポンスとコンテンツ更新速度を向上させ、サーバを大幅に削減しました。また、人気アーティストのチケット販売開始時など、一時的なアクセス集中にあっても高いサービスレベルが維持できるよう、安全性の向上を図りました。

以上

■テックファーム株式会社について

所在地 東京都渋谷区東一丁目 32 番 12 号

代表者 代表取締役社長 千原 信悟

設立 1991 年 8 月 30 日

資本金 319,445,000 円 (2009 年 10 月末時点)

事業内容 モバイルアプリケーションから分散サーバネットワークまで、幅広い協調型システムの企画・設計・開発・運用ソフトウェア開発事業

U R L <http://www.techfirm.co.jp/>

【本件についてのお問い合わせ先】

テックファーム株式会社 管理部

Tel. 03-5468-2110 Fax. 03-5468-2791

Email : ir@techfirm.co.jp

※記載の商品名、サービス名及び会社名は、各社の商標または登録商標です。